

WEBINAARI

Viestintä taloyhtiön korjaushankkeessa

Sujuvampaa päätöksentekoa,
tyytyväiset ja sitoutuneet osakkaat

eerika
CONSULTING



Agenda

- Tervetuloa & esittäytymiset
- Käytännön asiat
- Johdatus päivän teemaan
- Hyvän viestinnän kulmakivet
- Kohti sujuvampaa viestintää –
näin taklaat haasteet
- Yhteenveto ja kysymykset
- Tulevat tapahtumat
- Palaute
- Yhteystiedot

Käytännön asioita

- Webinaari tallennetaan. Linkki tallenteeseen ja materiaalit lähetetään tapahtuman jälkeen kaikille ilmoittautuneille.
- Chatissa voi esittää kysymyksiä. Kysymykset käsitellään aina kunkin aiheen lopuksi.
- Chatiin voi myös kirjoittaa toiveita tulevien webinaarien aiheista.

Päivän puhujat



Eerika Hyry
Toimitusjohtaja
Eerika Consulting Oy



Petra Härkönen
Viestintäjohtaja
Projektikoordinaattori
Eerika Consulting Oy



Atte Stambej
Asiakkuusjohtaja
Projektipäällikkö
Eerika Consulting Oy



Tuula Laaksonen
Isännöitsijä IAT, Jet, LVV
Myyrmäen Huolto Oy

JOHDATUS PÄIVÄN TEEMAAAN

Miksi viestinnästä puhutaan juuri nyt?

Helsingin Sanomat 9.5.2025

Taloyhtiöiden korjausvelasta on tullut kipeä ongelma – ”Näitä on yhä enemmän Suomessa”

Asuminen | Taloyhtiöihin kasaantuvasta korjausvelasta on tullut kipeä ongelma, joka voi kostautua. Pankinjohtajan mukaan tilanne on kuitenkin parantumassa.

 Tilaaajille

IF:in verkkosivut 14.5.2025

Tutkimus: Joka neljännessä taloyhtiössä on lykätty viime vuosina remontteja tai huoltoja

14 toukokuu 2024, 07:20 EEST

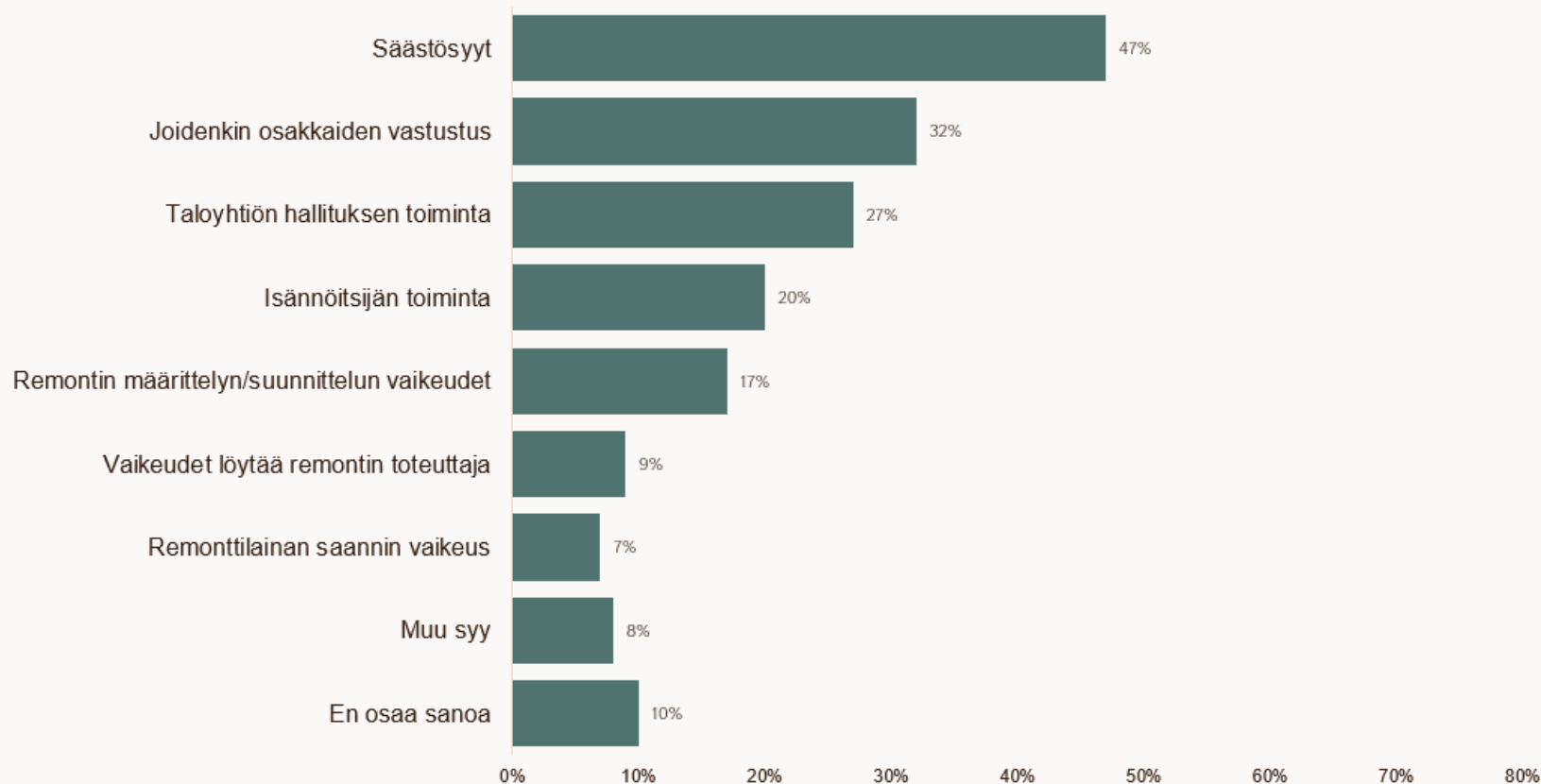
Säästösyöt ajavat erityisesti pieniä taloyhtiöitä lykkäämään remontteja ja huoltotoimenpiteitä, paljastaa Ifin kyselytutkimus.

Miksi remontteja lykätään?

Kyselytutkimus taloyhtiön osakkaille - huhtikuu 2024

Mitkä ovat olleet keskeisiä syitä lykätä remontteja tai huoltoja?

(N=remontteja/huoltoja lykätty viimeisen 3v aikana, 286)



- Kyselytutkimuksen on toteuttanut YouGov* **Vahinkovakuutusyhtiö Ifin** toimeksiannosta
- Kyselytutkimuksen kohderyhmä on satunnaisotos 18 vuotta täyttäneistä suomalaisista, jotka asuvat omistusasunnossa taloyhtiössä. Kokonaisvastaajamäärä on 1015.
- Kokonaistuloksissa (N=1015) virhemarginaali on keskimäärin noin $\pm 3\%$ -yksikköä (95%:n luottamustasolla).

Tutkittuja kipupisteitä taloyhtiöhankeissa

- Osakkailla on tunne, että hanketta valmistellaan hiljaisuudessa
- Osakkailla on keskenään ristiriitaiset toiveet korjausten laajuudesta
- Osakkaat kokevat, että heillä ei ole vaikutusmahdollisuuksia
- Osakkaille on epäselvää, mitä päätöksiä heiltä edellytetään
- Osakkaat eivät ymmärrä suunnitelmia ja asiakirjoja



Viestintä ja vuorovaikutus



Tiedotteet

Tavoitettavuus

Asukasillat

Työpajat

Osakas-kyselyt

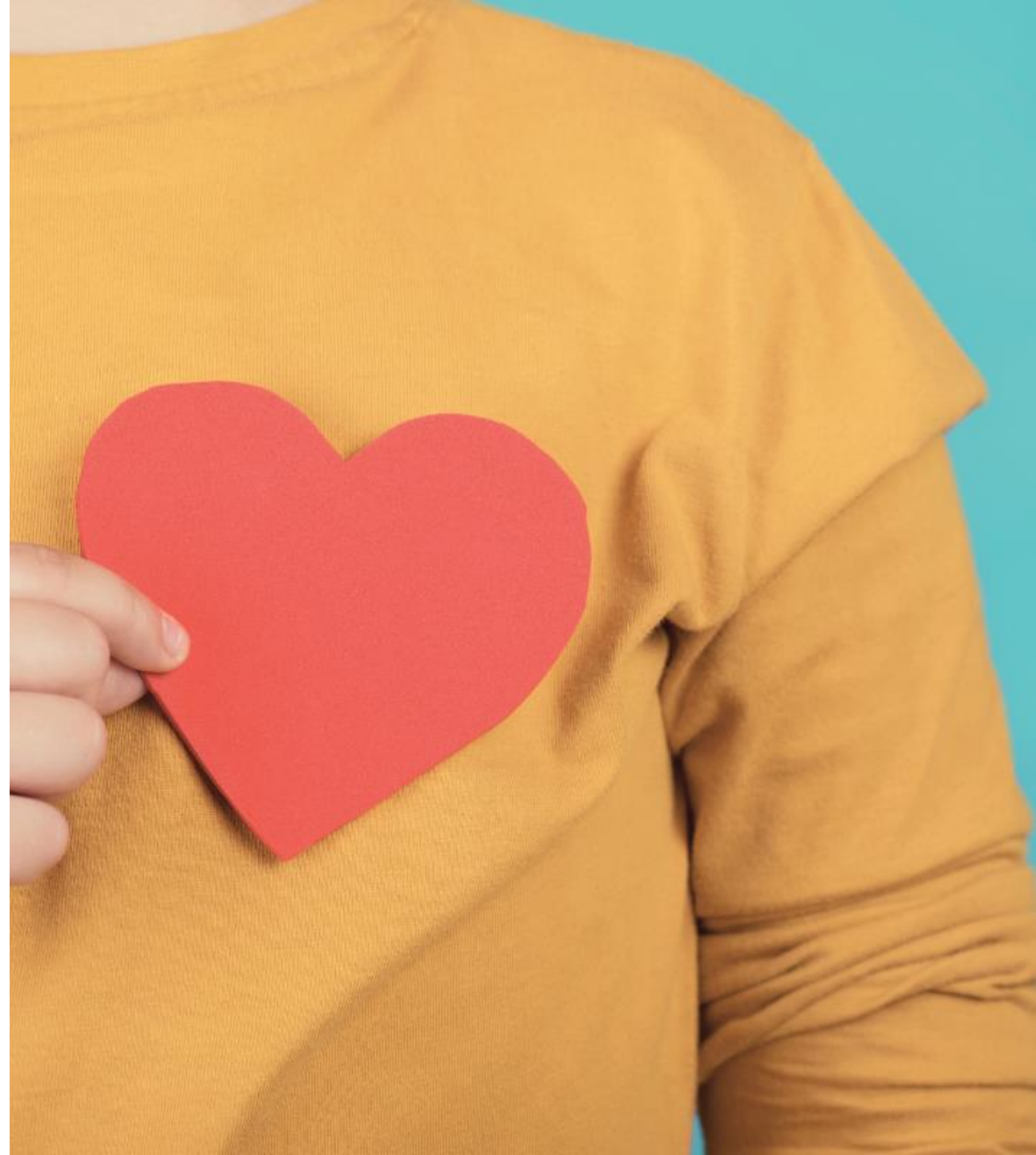
Sitoutuminen hankkeeseen

Empatia

Empatia tarkoittaa kykyä ymmärtää toista ihmistä, kykyä asettua toisen asemaan.

Empatialla kohdattu ihminen kokee, että hänen mielipiteellään on merkitystä.

Empatian avulla mahdollistetaan päätöksenteko silloinkin, kun mielipiteet ovat hyvin erilaisia.



A woman with blonde hair and blue eyes is looking upwards towards a large, hand-drawn white speech bubble. The speech bubble is set against a solid teal background. Inside the speech bubble, the word 'Päätökset' is written in a clean, white, sans-serif font.

Päätökset

HYVÄN VIESTINNÄN KULMAKIVET

Hyvän viestinnän kulmakivet



Viestinnän tärkein tavoite on antaa riittävät eväät päätöksentekoon.

Hyvä viestintä on:

- Saavutettavaa
- Oikea-aikaista
- Säännöllistä
- Selkeää ja ymmärrettävää
- Johdonmukaista
- Läpinäkyvää
- Vuorovaikutteista

Monikanavaisuus kunniaan!

Tiedottaminen



Tiedotteet
(paperinen ja
sähköinen)



Erilliset viestintäsivut
ja taloyhtiön kanavat



Puhelin ja sähköposti

Vuorovaikutus



Asukasillat



Osakaskyselyt



Työpajat

Ihmiset omaksuvat ja oppivat
asioita eri tavoin:

- Auditiivisesti
- Verbaalisesti
- Visuaalisesti

Hyvässä viestinnässä
hyödynnetään näitä kaikkia!

KOHTI SUJUVAMPAA VIESTINTÄÄ – NÄIN TAKLAAT HAASTEET

Heikko tavoitavuus

Mistä johtuu?

- Aukkaat ovat eri ikäisiä, eri elämäntilanteissa ja eri kielitaustoista
- Tietotekniset taidot vaihtelevat
- Kaikki eivät asu vakituisesti yhtiössä

Mitä siitä seuraa?

- Yhdenvertaisuus ei toteudu: osa saa tiedon, osa ei
- Aiheuttaa väärinymmärrystä ja lisää epäluottamusta

Kokeile näitä:

Tunnista vastaanottajaryhmät

Käytä useita eri viestintäkanavia

Etämahdollisuus tuo joustavuutta

Hyödynnä tekoälytyökaluja

Tieto ei ole oikea-aikaista

Mistä johtuu?

- Tiedotetaan liian aikaisin
- Tiedotetaan liian myöhään
- Ei tiedoteta ollenkaan

Mitä siitä seuraa?

- Tyytymättömyyttä, kun ei ole aikaa reagoida
- Asia ehtii unohtua
- Vähentää osallistumisastetta
- Vaikeuttaa asian sisäistämistä
- Hankaloittaa päätöksentekoa, kun asiaa ei ehdi pureskella

Kokeile näitä:

Nimeä viestintävastaava tai tiedottaja

Tee viestintäsuunnitelma ja aikataulu

Tiedota säännöllisesti, ennakoi

Toista tärkeät asiat

Heikko sitoutuminen

Mistä johtuu?

- Tietoa ei ole tarpeeksi
- Tietoa ei sisäistetä tai ymmärretä
- Kokemus vaikutusmahdollisuuksien puutteesta

Mitä siitä seuraa?

- Vastareaktio – hanke voi kaatua jo heti alkuunsa
- Saattaa edesauttaa huhujen syntymistä ja väärän tiedon leviämistä
- Pureskelu ja puinti jää yhtiökokoukseen

Kokeile näitä:

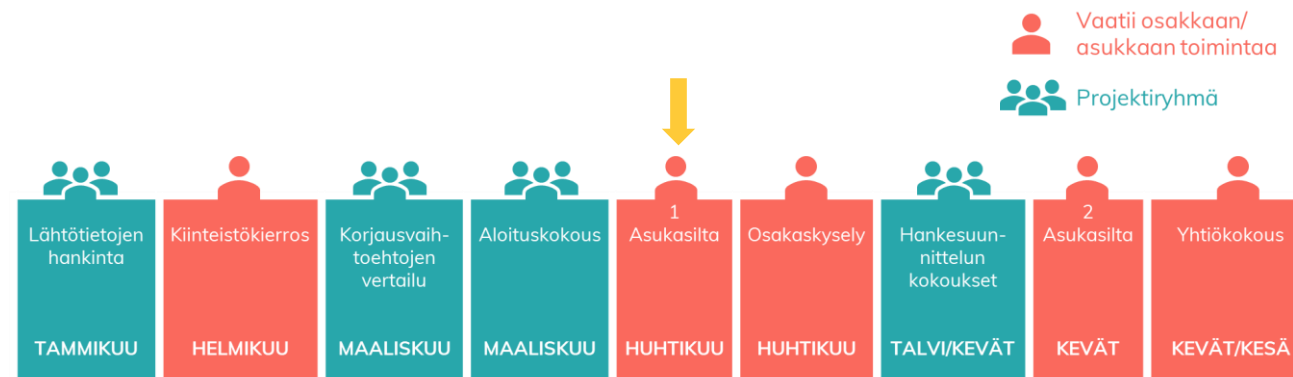
Ota osakkaat heti alussa mukaan

Luo vaikutusmahdollisuuksia, madalla osallistumiskynnystä

Puhu ja viesti selkokielellä, käytä konkretiaa

Tiedota, vaikka ei olisi tiedotettavaa

Havainnollista aikajanoin ja kuvin



Liikkeellä väärää tietoa

Mistä johtuu?

- Viestintä ei ole läpinäkyvää, loogista tai johdonmukaista
- Perustelut uupuvat tai eivät ole uskottavia
- Ei mahdollisuutta kysyä tai keskustella
- Vanhaa tietoa ei muisteta päivittää
- Vuokralaisia ei tiedoteta yhtiön toimesta

Mitä siitä seuraa?

- Epäluulo ja luottamuspula: ”meidän asioistamme ja rahoista päätetään suljettujen ovien takana.”
- Vuokralaiset karkaavat ennen aikojaan tai jopa täysin turhaan

Kokeile näitä:

Keskitä viestintävastuu yhdelle toimijalle

Pidä yllä projektipankkia tai viestintäsivustoa, josta tuorein tieto on helposti löydettävissä

Ole rehellinen ja avoin, kerro etenemisestä ja vaihtoehtoista – vaikka ne eivät olisi järkeviä!

Pidä (useampi) keskustelutilaisuus

Kutsu asiantuntija mukaan yhtiökokoukseen

Älä unohda vuokralaisia

Muista myös!



- Viestintä ei ole vain tiedottamista, vaan myös kuuntelua ja reagointia
- Tyhmiä kysymyksiä ei ole
- Varmista, että olet tavoitettavissa
- kerro esim. ajankohdat, jolloin sinuun voi olla yhteydessä
- Välittäminen viestinnässä: selkeys, ymmärrettävyys, arvostava sävy –
nyt puhutaan ihmisten kodeista!

Miksi viestintää tarvitaan
taloyhtiöhankkeissa?

Miten hyvä tai huono
hankeviestintä näkyy
konkreettisesti isännöitsijän tai
hallituksen arjessa?
Kokemuksia?

Mikä viestinnässä on
tyypillisesti vaikeaa
taloyhtiön näkökulmasta?

Miten osakkaat ja asukkaat
saadaan parhaiten mukaan
keskusteluun ja
päättöksentekoon?

Mikä on paras
viestintävinkkisi taloyhtiöille
korjaushankkeeseen?
Mikä on kaikista tärkeintä?

YHTEENVETO JA KYSYMYKSET

Näin onnistut viestinnässä

- ✓ **Luo viestintäsuunnitelma,**
valitse kanavat ja aikatauluta tiedotteet
- ✓ **Tiedota säännöllisesti.**
Jos puhelin soi, ollaan jo myöhässä
- ✓ **Vältä ammattisanastoa,** puhu ”kansan kielellä”
- ✓ **Muista perustella** ja käyttää esimerkkejä
- ✓ **Hyödynnä aikajanoja ja kuvia** lisäämään ymmärrystä
- ✓ **Osallista kuulijakuntaa,** järjestä keskustelutilaisuuksia ja luo vaikutusmahdollisuuksia
- ✓ **Herätä luottamusta** avoimuudella. Älä pimitä tietoa, vaikka asia tuntuisi itsestä merkityksettömältä tai epäolennaiselta

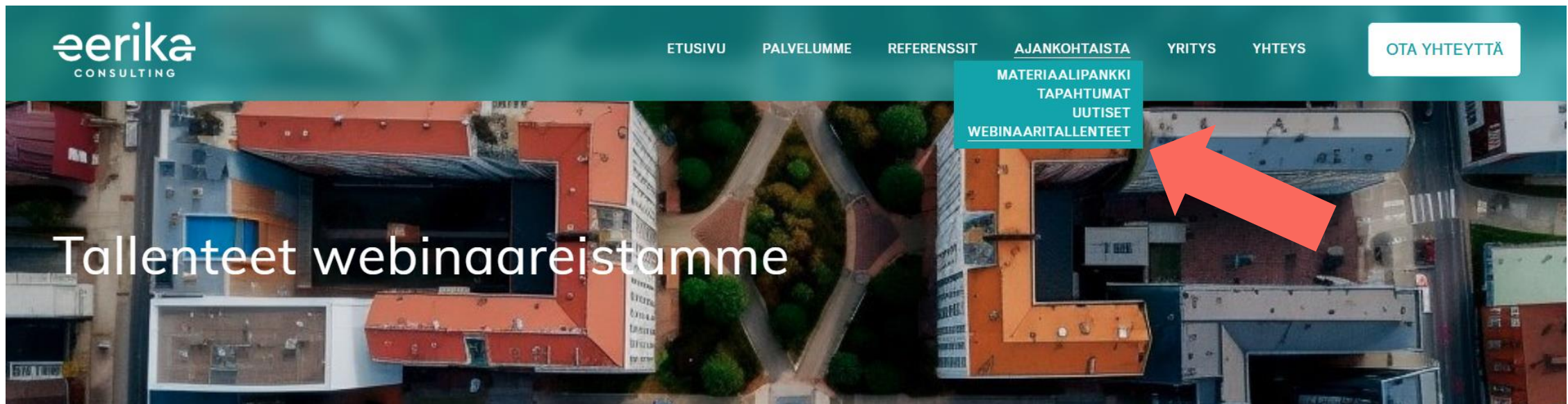


TULEVAT TAPAHTUMAT



**Julkaisemme syksyn
webinaarikalenterin
elokuussa – seuraa
somekanaviamme!**

Aiempien webinaarien materiaalit



ANNA MEILLE PALAUTETTA WEBINAARISTA

OTA ROHKEASTI YHTEYTTÄ
- AUTAMME MIELELLÄMME!

Yhteystiedot



Eerika Hyry

Toimitusjohtaja

Eerika Consulting Oy

eerika.hyry@eerika.com

044 300 0860



Petra Härkönen

Viestintäjohtaja

Projektikoordinaattori

Eerika Consulting Oy

petra.harkonen@eerika.com

040 199 0173



Atte Stambej

Asiakkuusjohtaja

Projektipäällikkö

Eerika Consulting Oy

atte.stambej@eerika.com

041 515 2453

eerika

CONSULTING

Ihmislähtöistä konsultointia
rakentamiseen